

# Lunes, 24 de febrero de 2025

## CONCURRENCIA

VEHICULOS DE TRANSPORTE	VACUNO MAYOR	VACUNO MEDIANO	VACUNO MENOR	EQUINO	TURISMOS	TOTAL DE RESES
100	349	549	62	12	154	967

## COMENTARIO

Mercado con una concurrencia un 15% inferior a la semana precedente. Descenso en un 17% de vacunos mayores y medianos presentes. Ligero incremento de vacunos menores, aunque con escasa influencia sobre la concurrencia final. Presencia significativa de equinos en la jornada de hoy, en comparación con un mercado habitual.

Presencia habitual de operadores de venta, con buena presencia de compradores y también con presencia no habitual de ganaderos, aunque estos últimos con escasa participación en las operaciones.

Las ventas fueron una semana más muy rápidas para todos los tipos de ganado, dando lugar a repetición de precios con facilidad o nuevas subidas en algunas categorías y tipos.

## MERCADO DE ABASTO

En el mercado de **terneros de abasto (tanto corrientes como culones)**, la oferta sigue siendo corta, mientras que la demanda se mantiene, mayor a la oferta, siguiendo con la tendencia alcista de las cotizaciones de los mercados precedentes. Subida de en torno a 0,05 € kg/canal en todas las categorías.

El **vacuno mayor** de abasto también se comercializó con rapidez animales de todas las calidades, ante una demanda mayor a la oferta. Al igual que los terneros, las cotizaciones se encuentran al alza, sobre 0,05 € kg canal en todas las categorías.

## MERCADO DE VIDA

Buen número de compradores con demanda a todos los tipos, **tanto culón como corriente**, si bien esta semana, hubo menos operadores con interés en las hembras. Ventas rápidas y ágiles, con precios que aunque se mantienen, repiten con facilidad.

En cuanto al vacuno mayor para vida (**novillas de cubrición, las novillas próximas al primer parto las vacas de vida entre el 1º y 4º parto y las vacas de vida de 5º parto y siguientes**), la oferta es muy corta, influenciado por ferias próximas en localidades cercanas, donde este tipo de vacunos predominan.